

AKTUELL



Berlin

ENTSPANNUNG IM HERZEN DER HAUPTSTADT

Mitten in Berlin, nahe dem Potsdamer Platz, befindet sich eine Insel der Ruhe und Sinnlichkeit: das Liquidrom. Die moderne Wellness-Oase kombiniert Entspannung, Klang und Architektur auf einzigartige Weise. Besonders bekannt ist das Liquidrom für sein futuristisches Salzwasserbecken unter einer Kuppel, in dem Musik unter Wasser hörbar ist. Körperwarmes Wasser trägt die Gäste fast schwerelos, während elektronische Klänge, klassische Musik oder Ambient-Sounds durch den Körper vibrieren – ein meditativer Zustand zwischen Schwerelosigkeit und Klangrausch.

Ein Highlight ist das musikalische Programm mit wechselnden DJs, die live auflegen und dem Floating-Erlebnis eine ganz besondere Atmosphäre verleihen. Neben dem Klangbad bietet das Liquidrom eine Vielzahl an Saunen, darunter eine finnische Sauna, ein Dampfbad und eine Außensauna mit Blick auf den kleinen Garten. Regelmäßige Aufgusszeremonien mit ätherischen Ölen machen den Saunagang zu einem besonderen Erlebnis. Abgerundet wird das Angebot durch Massagen, Spa-Behandlungen und eine stilvolle Bar mit gesunden Snacks und Getränken.

Das architektonisch beeindruckende Gebäude schafft mit klaren Linien, gedämpftem Licht und ruhiger Atmosphäre einen Punkt der Entschleunigung – ideal, um dem Trubel der Hauptstadt für ein paar Stunden zu entfliehen. Ob alleine, zu zweit oder mit Freunden: Das Liquidrom ist ein besonderer Ort für Körper, Geist und Sinne.

www.liquidrom-berlin.de



Booking.com NEUER SUCHFILTER

Mit 100.000 Mitgliedern hat das Travel-Proud-Programm von Booking.com einen Meilenstein erreicht. Ab sofort können die LGBTQ-freundlichen Hotels in der Suchfunktion auch gefiltert werden. Das Herzstück der Travel-Proud-Initiative und der erste Schritt, um eine Proud-Certified-Unterkunft auf der Booking.com-Plattform zu werden, ist ein Online-Training für Beschäftigte der Hotels. Das Training befasst sich mit den besonderen Herausforderungen und Hindernissen, mit denen die LGBTQ-Community auf Reisen konfrontiert wird. Ziel ist es, den Fachleuten des Gastgewerbes zu helfen, die Dinge aus einer möglicherweise anderen Perspektive

zu sehen und einige praktische Fähigkeiten und Techniken zu vermitteln, die sie sofort in die Praxis umsetzen können. Nachdem das Training absolviert wurde und die Partnerunterkünfte sich verpflichten, ihren Gästen einen inklusiveren Aufenthalt zu bieten, erhalten sie eine „Travel Proud“-Kennzeichnung auf ihrer Unterkunftsseite, um so potenziellen Gästen zu zeigen, dass sie sich auf ein gastfreundliches Erlebnis freuen können. Auf der deutschen Booking.com-Website findet sich der „Travel Proud“-Filter unter der Kategorie „Reisegruppe“.

www.booking.com